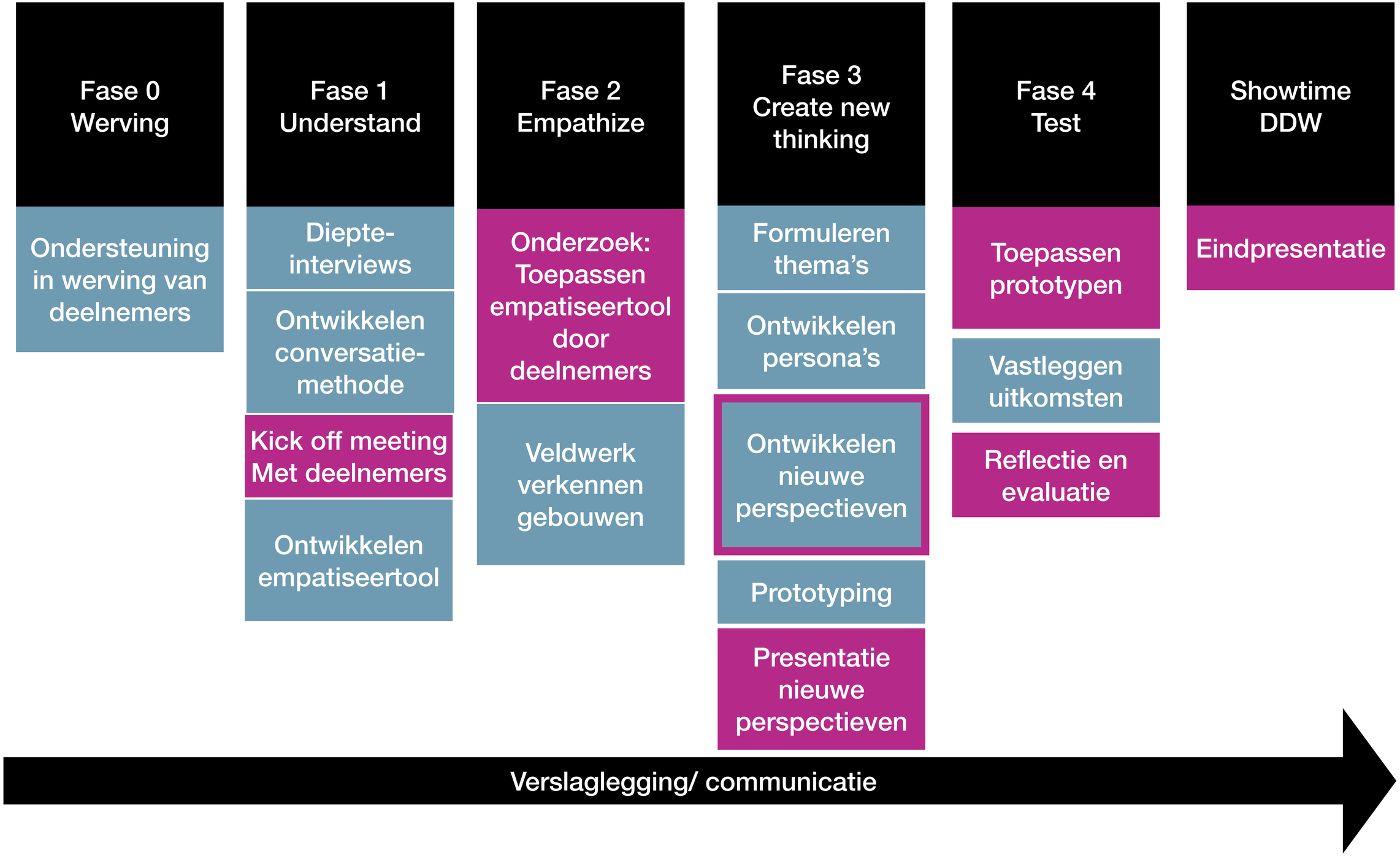
Fase 0
Werving
Ondersteuning in werving van deelnemers
Fase 1
Understand
Diepte-interviews
Ontwikkelen conversatie-methode
Kick off meeting Met deelnemers
Ontwikkelen empatiseertool
Fase 2
Empathize
Onderzoek: Toepassen empatiseertool door deelnemers
Veldwerk verkennen gebouwen
Fase 3
Create new thinking
Formuleren thema's
Ontwikkelen persona's
Ontwikkelen nieuwe perspectieven
Prototyping
Presentatie nieuwe perspectieven
Fase 4
Test
Toepassen prototypen
Vastleggen uitkomsten
Reflectie en evaluatie
Showtime
DDW
Eindpresentatie
Verslaglegging/ communicatie